

31. «Организация управления инновационной деятельностью»

Описание: Инновационная деятельность нацелена на практическое использование научно-технического и интеллектуального потенциала, который ведет к увеличению объемов продаж, и к завоеванию новых рынков.

Цель курса:

- формирование представления об инновациях в деятельности организаций;
- формирование представлений о структуре деятельности по созданию инноваций и управлению инновациями;
- освоение подходов к построению организационных систем управления инновационной деятельностью.

Развиваемые компетенции: Нацеленность на результат; Личная мотивация; Гибкость / адаптивность; Надежность; Организованность; Инициативность; Постановка задач и контроль над выполнением; Навыки делегирования; Развитие подчиненных; Мнение и принятие решений; Планирование и организация; Отношение к работе; Качество работы.

Структура курса: Курс состоит из 5 глав. В них вошли 24 лекции, 15 практикумов и 45 вопросов для самопроверки.

Рекомендуемое время изучения: 25 часов.

Целевая аудитория: Курс предназначен для руководителей — организаторов инновационных процессов; для менеджеров, которые ориентированы на инновационный бизнес, процессы управления инновационного типа.

Авторы курса: Шляхова Ю.А., Вершинский В.А.

Содержание

Глава 1. Основные задачи инновационного менеджмента

Лекции	Введение в инновационный менеджмент Необходимость конкуренции в инновационной деятельности Инновационная стратегия Фазы инновационного процесса Экономическая разведка
Практикум	Инновация Инновационные стратегии Конкуренция как стимул развития организации
Тесты	15 вопросов для самопроверки

Глава 2. Инновационные процессы

Лекции	Типология нововведений Инновации и инновационные процессы Организация управления инновационной деятельностью Инновации и проектное управление Экспертиза инновационных проектов
Практикум	Что препятствует инновационной деятельности Жизненные циклы новшества и нововведения Структура управления
Тесты	15 вопросов для самопроверки

Глава 3. Эффективность инновационной деятельности

Лекции	Анализ эффективности инновационной деятельности Оценка эффективности инноваций Технологический аудит Оценка эффективности инвестиций Риски в инновационной деятельности
Практикум	Система показателей для оценки общей экономической эффективности инноваций Расчет нормы рентабельности и цены авансируемого капитала Экономический эффект от нововведения
Тесты	15 вопросов для самопроверки

Глава 4. Бизнес и инновации

Лекции	Основные организационные формы в бизнесе Венчурное финансирование Построение финансовой структуры инновационной бизнес единицы Управление затратами в мире инноваций: таргет-костинг
Практикум	Прибыль от производства и реализации новшества Определение индекса доходности Венчурные капиталовложения
Тесты	15 вопросов для самопроверки

Глава 5. Производство инновационной продукции

Лекции	Жизненный цикл изделия Подготовка производства инновационной продукции Организационная подготовка производства Приложение «Граф подготовки производства» «Коренные изменения» — статья М. Хаммера
Практикум	Структура жизненного цикла продукта Показатели технологичности конструкции Издержки начального этапа освоения выпуска новых изделий
Тесты	15 вопросов для самопроверки