

25. «Закупочная деятельность компании»

Описание: Обучаемые получают комплексное представление о том, как организовать и оптимизировать управление закупками, научатся самостоятельно находить способы разрешения сложных ситуаций, оптимизировать систему снабжения в компании.

Правильная организация работы отделов закупки, построение партнерских отношений с поставщиками, установление системы обмена информацией между отделом закупки и другими отделами организации и вообще осознание статуса отдела закупок и его значения в удовлетворении, как собственных потребностей, так и потребностей заказчиков может существенно повысить эффективность работы организации в целом.

В то время как организации во всем мире, стремясь увеличить свою прибыль, применяют все больше новых технологий в осуществлении закупочной деятельности, в нашей стране для организации иногда достаточно приложить незначительные усилия для улучшения закупочной деятельности, чтобы улучшить свои финансовые показатели и получить значительные конкурентные преимущества.

Развиваемые компетенции: Управление изменениями; Решение проблем; Нацеленность на результат; Оказание влияния; Общение; Коммерческая ориентация; Гибкость / адаптивность; Навыки устного общения; Надежность; Умение убеждать; Инициативность; Совершенствование производственных процессов и методов; Отношение к работе; Качество работы; Аналитические навыки.

Структура курса: Курс содержит 5 глав, в которые вошли 29 лекций, 17 практикумов и 85 вопросов для самопроверки.

Рекомендуемое время изучения: 25 часов.

Целевая аудитория: Руководители и менеджеры отделов снабжения, закупок, поставок, логистики.

Авторы курса: Шляхова Ю.А., Вершинский В.А.

Содержание

Глава 1. Организация закупки продукции

Лекции	Закупочная деятельность Организация закупки продукции О цене закупаемой продукции Какое количество продукции нужно заказывать Приложение 1. Как выбрать политику поставок
Практикум	Организация закупочной деятельности Цели закупочной деятельности Планирование закупок
Тесты	15 вопросов для самопроверки

Глава 2. Логистика закупок

Лекции	Сущность и содержание закупочной логистики Организация и управление закупочной деятельностью Исследование рынка закупок Планирование закупок Приложение 1. Понятие и сущность логистики Приложение 2. Классификация логистических систем производства
Практикум	Значение отдела закупок Методы закупок Функции закупочной логистики
Тесты	15 вопросов для самопроверки

Глава 3. Управление закупочной деятельностью

Лекции	Определение потребности в материальных ресурсах Оптимальный размер заказа Выбор поставщика Модель аттестации поставщиков Закупки «точно в срок» — JIT Приложение 1. Управление закупками
Практикум	Преимущества централизации закупок Критерии выбора поставщиков Закупка основных фондов
Тесты	20 вопросов для самопроверки

Глава 4. Закупочная деятельность в системе снабжения

Лекции	Оптимизация системы снабжения Реализация преобразований системы снабжения Сущность бенчмаркинга Оценка эффективности закупочной деятельности Приложение 1. Регламентирование закупок
Практикум	Права отдела закупок

Издержки при плохом контроле качества закупок
Меры по обеспечению качества закупаемых товаров

Тесты 15 вопросов для самопроверки

Глава 5. Концепция управления цепями поставок

Лекции Введение к главе 5.
Логистические решения предприятий
Управление цепью поставок
Прогнозирование
Выбор модели прогнозирования
Виды планирования
Приложение 1. Типы трендов

Практикум Линейный регрессионный анализ
Прогнозирование объемов производства
Расчет прогноза методом экспоненциального сглаживания
Разработка совокупного плана производства
Недостатки методов имитационного моделирования

Тесты 20 вопросов для самопроверки